

Redes de Mujeres en Internet para el cambio social: Un estudio de casos.

Dra. Eva M. González y Dra. Martha Burkle

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara.
emgonzal@itesm.mx / mburkle@itesm.mx.

Resumen

El concepto de la Internet como agente de democratización ha sido el foco de atención de un buen número de sociólogos y analistas de la sociedad de la información alrededor del mundo durante la última década (Barranquero, 2003; Castells, 2001; Wallace, 1999).

Entre éstos teóricos, algunos muestran una aproximación que se ha denominado 'futurista' sosteniendo que la Internet "puede contribuir a revitalizar la democracia entre los ciudadanos. Sin embargo, es posible observar una tensión entre esta idea y el hecho de que, desde sus orígenes y durante su desarrollo la Internet ha estado dominada por hombres.

En otras palabras, si consideramos que intrínseca a la idea de "democracia" se encuentra la idea de igualdad entre los géneros, y si vemos cómo, según el discurso feminista (Spender, 1995) las mujeres han quedado fuera del diseño y uso de la Internet, resulta urgente analizar las aportaciones que este género está haciendo a la Internet, en general, y cómo las mujeres se han apropiado del ciberespacio en la búsqueda y realización de las redes electrónicas de mujeres. Sólo entonces podremos hablar de una Internet democrática.

El objetivo de esta investigación es analizar las bases teóricas del empoderamiento, la identidad y la apropiación de las tecnologías por mujeres. Busca comparar estas ideas a nivel teórico con el trabajo empírico de grupos de mujeres en cinco diferentes áreas geográficas: África, América, Europa, Norteamérica y Asia. Se realizó un estudio de casos múltiples con el fin de analizar la estructura formal, el diseño y los recursos propuestos por distintas redes de mujeres de cara a lograr la participación social.

Palabras clave: género y tecnología, redes de mujeres, democracia y comunicación.

Introducción

Internet como agente de democratización es un concepto que ha recibido la atención de un buen número de sociólogos y analistas de la sociedad de la información durante los últimos años. Esta investigación documenta el interés personal de las investigadoras en analizar el rol de la Internet como un espacio que hace posible la participación social entre individuos y entre grupos. Más aún, es interés particular de este trabajo investigar cómo las mujeres usan la Internet, respondiendo a la invitación concreta de la Plataforma de Beijing en 1997 respecto a la necesidad de involucrar a más mujeres en el desarrollo y uso de tecnologías (Beijing Platform, strategic objective B3).

De lo anterior se concluye que el objeto central de la investigación es identificar qué estrategias son utilizadas por grupos de mujeres para construir espacios interactivos en la Internet. Por otra parte, es también interés de esta investigación analizar la forma en que estas estrategias llevan las temáticas propias de las mujeres al ciberespacio y las estructuras creadas por las mujeres para proveer alternativas al modelo social imperante.

Una revisión teórica de la relación mujeres y TICs

La experiencia de las mujeres en el terreno de la ciencia y la tecnología ha estado históricamente dominada por los hombres. A partir de la llamada revolución de la información, varias investigaciones señalan que la experiencia de las mujeres en el uso de la Internet es muy similar a sus experiencias en ciencia y tecnología en general. De ahí que sea posible concluir que pueden hacerse diferencias de género en el uso y contenidos en la Internet, y que ésta red de redes refleja específicos estereotipos de clase, raza y género (Kennedy, 2000, Burkle, 2003).

No solamente la tecnología en sí sino la ciencia en general está determinada por la perspectiva y las leyes masculinas. Podría parecer que las mujeres han contribuido muy poco al progreso científico, pero asumir esto es falso. Estudiosos de esta área aseguran que las contribuciones de las mujeres al desarrollo de la ciencia y la tecnología han sido ignoradas y/o dejadas a un lado con el fin de fortalecer y exaltar el discurso masculino dominante (Kennedy, 2000, Wajcman, 1999, Fallon 1998).

En lo que se refiere a la programación de software varios autores han discutido el hecho de que las niñas disfrutaran del uso de computadoras en una forma más funcional que los niños. Mientras que las primeras usan generalmente el software como una herramienta, los niños lo utilizan más como un juguete (Frenkel 1990, Borg, 1993). La investigación desarrollada por 'Electronic Games for Education in Math and Sciences' (EG EMS) en 1993 indicó que la posibilidad de interactuar en los videojuegos era un elemento muy importante para las niñas quienes valoraban la posibilidad de interactuar unas con otras mientras jugaban. La idea de establecer relaciones sociales a partir del juego tiene una carga de género muy importante, esta investigación cuestionó la idea de que las niñas se ven intimidadas o son incapaces de utilizar aparatos electrónicos.

Con un uso limitado de los videojuegos y con un lenguaje y diseños de computadora dominados por los varones, no es de sorprender que al surgir la Internet ésta estuviera también dominada por el género masculino. Sin embargo, y pudiera parecer contradictorio, cuando a las computadoras se las consideró "procesadoras de palabras" fueron sólo utilizadas por mujeres para dar soporte a su servicio secretarial (Spender, 1995). En este sentido y cuando se pensó que las computadoras eran utilizadas por las mujeres para ayudarlas en el trabajo que realizaban para sus superiores (jefes masculinos en este caso) se les consideró una pieza tecnológica tan adecuada como lo sería una máquina de lavar o una lavadora de trastos (Fallon, 1998). Sin embargo, cuando se descubrió que las computadoras eran potencialmente más poderosas, su hegemonía fue reclamada nuevamente por el género masculino.

Desde sus orígenes, la Internet fue creada para ser un instrumento militar y se estableció dentro de un marco de cultura de tecnología que ignoraba la participación y el rol de las mujeres. Sin embargo, a pesar de que el ciberespacio se inició en un ambiente no receptivo para las mujeres, diversas iniciativas de mujeres alrededor del mundo buscaron involucrarse en él siguiendo sus propias estrategias. Spender (1995) y Fallon (1998), inciden en que mientras Internet continúa

promoviendo una imagen negativa de las mujeres, dando origen así a un espacio desconocido e incómodo para ellas, cada vez más mujeres utilizan el ciberespacio como un medio de comunicación y como un instrumento del que pueden obtenerse resultados positivos.

En su investigación sobre la ética de género en la comunicación mediada por computadoras (CMC), Herring (1996) sostiene que no hay diferencias de género en el uso de esta mediación y que las mujeres utilizan la Internet para fortalecer e idealizar sus “interacciones personales armoniosas¹” (1996:137). Por otra parte, en su investigación Winter y Huff (1996) analizaron experiencias de mujeres en foros electrónicos y encontraron que las mujeres están en efecto siendo las creadoras de nuevas formas de interacción en un ambiente confortable caracterizado por la ausencia de varones.

Internet ofrece a las mujeres un sin número de beneficios: les permite comunicarse unas con otras más allá de las limitaciones del espacio o la distancia física. Aún cuando no beneficia a todas las mujeres de la misma forma, día con día mujeres de todo el mundo se conectan a Internet. Esta realidad refuerza las relaciones y es una forma de solidaridad y un medio para el empoderamiento y la creación de ciber-comunidades.

Internet significa también la posibilidad de acceder información a la que de otra forma no podrían tener acceso. Existen ya en Internet un buen número de páginas con información en referencia a asuntos de salud, derechos legales, derechos reproductivos, leyes familiares, etc., esto es, asuntos de interés particular para las mujeres. La posibilidad de consultar estas fuentes de información a cualquier hora, desde cualquier lugar y por un periodo de tiempo ilimitado permite a las mujeres el contar con información necesaria en el momento requerido.

Más allá de la Internet en sí, la introducción del concepto “ciberfeminismo” en el lenguaje y la teorización del ciberespacio ha traído consigo la posibilidad de nuevas formas de interacción virtual para las mujeres a través del reconocimiento de las computadoras y el ciberespacio como elementos característicos del perfil de sociedad de nuestros días (Brayton, 1997). El concepto del ciberfeminismo es en efecto una propuesta para entender la relación entre género y tecnología. Plant (1996) usa el término ‘ciberfeminismo’ como indicativo de la alianza o conexión entre las mujeres y la tecnología en la que “las mujeres son sólo un engranaje de la cultura masculina²”. Pero a pesar de que algunas investigadoras la han considerado una alianza positiva, varias de ellas por el contrario consideran que “las nuevas tecnologías nunca serán tan liberadoras como las ciber-artistas y las adictas a Internet nos quieren hacer creer³” (Braidotti, 1996).

Por otra parte, la Internet permite también a las mujeres la oportunidad de crear su propio cuerpo de conocimiento basado en sus experiencias y percepciones personales. Esta positiva y liberadora perspectiva es compartida también por Brayton (1997), quien señala que las tecnologías hacen posible la liberalización de las mujeres de las estructuras tradicionales de poder que las rodean.

¿Es correcto decir que las tecnologías tienen una orientación de género? Como se señalaba al inicio de esta revisión de literatura, hasta hace poco tiempo el uso de tecnología estaba relacionado estrechamente con la masculinidad. Sin embargo, en la nueva era digital que vivimos, la figura de 'wired women' ('mujeres-alámbricas') está poblando el ciberespacio e involucrándose de cerca con el cambio tecnológico. La figura del 'ciborg' (Haraway, 1991; Wajcman, 2004) ha prendido fuego a la imaginación feminista como un icono del poder de las mujeres y como la posibilidad de liberación de las diferencias sexuales existentes. De ahí que sea pertinente preguntarse: ¿Qué tiene que ofrecer la sociedad de la información – entendida como sociedad inter-conectada, genéticamente re-estructurada, digitalmente diseñada, remotamente controlada- a las mujeres? La presente investigación busca de alguna manera responder a esta pregunta.

Metodología del estudio

El objetivo principal de este trabajo es identificar, analizar y caracterizar una selección de páginas creadas por organizaciones de mujeres de seis países y cinco continentes diferentes: Australia, América, Asia, Europa y África. Más aún, la investigación busca conocer en qué medida estas redes representan realmente espacios abiertos a nuevas formas de expresión e interacción social entre mujeres, tanto para promover acciones de cambio como para reconstruir su identidad. La metodología empleada ha sido el estudio de casos, combinando estrategias cualitativas y cuantitativas para su análisis.

El método seguido para seleccionar las páginas ha sido el muestreo teórico que se realizó teniendo en cuenta la orientación de las páginas hacia al cambio social, que fueran propiedad de organizaciones civiles no gubernamentales⁴ de mujeres (aunque puedan tener algún tipo de apoyo público). Y que promovieran el activismo social y político entre sus usuarias, así como que favorecieran la ruptura de estereotipos promoviendo la igualdad con los hombres.

Siguiendo el método bola de nieve, es decir, a partir de la consulta de páginas de referencia, resultaron finalmente seleccionadas seis páginas. A continuación presentamos una breve semblanza de las páginas que han formado parte del estudio:

- a) México CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer, A.C.) (www.cimac.org.mx). Fundada en 1988 tiene como misión promover en los medios de comunicación un nuevo punto de vista sobre la condición actual de las mujeres abogando por la introducción de tópicos de género en la agenda de los medios.
- b) Canadá FFQ (Fédérations de femmes du Québec) (www.ffq.qc.ca). Inicia en el año 2000 con su presencia en internet, para apoyar el trabajo que ya venía realizando como organización civil. Sus objetivos generales consisten en promover y defender los derechos de la mujer, asumiendo una actitud crítica, de concertación y de presión. Posee un gran activismo, por ejem-

plo, a través de su página organiza acciones colectivas como La Marche Mondiale des Femmes.

- c) España *Mujeres en red* (www.nodo50.org/mujeresred/), nació en 1997 y es definida por sus propias productoras como un 'experimento' para ensayar sobre las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para la comunicación e interacción entre mujeres. Impulsada por una periodista española, en estos momentos agrupa unas 3000 mujeres entre particulares y organizaciones civiles.
- d) Sudáfrica *Women's Net* (www.women's.net.org.za). Esta página inicia en 1997, y fue creada para promover el uso de la tecnología entre sus usuarias. Entendiendo que el uso de Internet es uno de los caminos para el empoderamiento de la mujer en la nueva sociedad del conocimiento.
- e) India *NCW* (www.ncw-india.org). Nacida en el año 2000, es la única página que guarda relación con una organización pública, la Comisión Nacional para la Mujer de la India. Más que una red para las mujeres, en este caso se trata de una página que actúa como canal de presentación de las actividades y servicios que la Comisión Nacional ofrece para defender los derechos de las mujeres en la India.
- f) Australia *WIRE* (wire.org.au/wire/about.html). Formada en 1984, esta página concentra el esfuerzo de numerosas organizaciones de mujeres en Australia tales como "Women's Electoral Lobby", "Lifeline" y "YWCA". Se centra en ofrecer información y apoyo a todas aquellas mujeres que trabajan sobre los derechos de la mujer y en otros campo relevantes relacionados como: inmigración, indigenismo,....

Estrategia y dimensiones de Análisis

El análisis de las páginas se realizó en función de dos dimensiones específicas que presentamos a continuación:

Dimensión Análisis de Diseño

El análisis del diseño de las páginas estuvo basado en los criterios de calidad propuestos por la 'World Best Website Awards'⁵ que consiste en la evaluación de 5 componentes principales, cada uno de los cuales es a su vez evaluado a través de tres o cuatro elementos (ver tabla 1).

Dimensión Análisis de Recursos

El análisis de los recursos ofrecidos por las páginas permitió medir la potencialidad real de cada página para actuar como espacio abierto para la interacción y participación de las mujeres en el cambio social. Según la revisión teórica y empírica realizada propusimos dos criterios para trabajar este apartado: rasgos generales de las páginas y recursos para la participación y movilización social. Los valores de estos criterios se recogen en la siguiente tabla.

DIMENSIÓN	VARIABLE DE ANÁLISIS	VALORES
<i>Diseño de la página web: "World best web award criteria"</i>	Funcionalidad	Accesibilidad Velocidad y Ancho de banda Navegabilidad y links Legalidad Calidad HTML
	Diseño	Diseño gráfico Amigabilidad Integración Estética
	Contenido	Propósito Interactividad Expresión verbal
	Originalidad	Innovación Creatividad Tecnología
	Profesionalismo	Atención al cliente Valores Enfoque
<i>Rasgos Generales</i>	Misión	Definir para qué se crea la página
	Origen	Año de creación de la página
	Productor	Identificar quién las crea (fundadores)
	Usuario	Definición de las usuarias y número.
<i>Espacio para la interacción social: análisis de los recursos.</i>	Recursos	Identificación de los recursos para la interacción y objetivos explícitos
	Objetivo Implícito	Información / Comunicación / Formación / Interacción social
	Forma de interacción	On Line / Off Line / Out line
	Dirección de la comunicación	Descendente / Ascendente / Horizontal
	Vigencia del recurso	Permanente / Ocasional / Periódica
	Dirigidos a	Solo usuarios / Acceso libre / Orientado a contactos externos

Tabla 1. Dimensiones de análisis

Resultados de la Investigación

Siguiendo la metodología descrita en el apartado anterior procedimos en primer lugar a evaluar las páginas en función de su diseño, partiendo de la idea de que para facilitar la interacción y participación social las páginas deben resultar atractivas para los usuarios potenciales. Se calificaron de 1 a 5 cada una de las páginas obteniendo una puntuación cuyo resultado fue un ranking de páginas (ver tabla siguiente). En el primer lugar se encuentra WIRE, producida en Australia, con 75 puntos sobre el total seguida de la Fedérations du femmes du Québec (FFQ) de Canadá con 73 puntos. En el último lugar de la escala, con 47 puntos, está CIMAC (de México) y Mujeres en red con 53 (España).

El punto medio de calificación posible está en 45 puntos, todas las páginas lo superan lo que nos permite concluir que a pesar de no ser un aspecto prioritario, existe una conciencia de la importancia que el diseño y las posibilidades tecnológicas suponen para una navegación cómoda y útil (ver tabla siguiente).

	Funcionalidad					Diseño				Contenido			Originalidad			Profesionalismo			Total
	Accesibilidad	de banda	links	navegación y	Legalidad	Calidad HTML	Diseño Gráfico	Amigabilidad	Integración	Estética	Propósito	Interactividad	Expresión verbal	Innovación	Creatividad	Tecnología	Atención al cliente	Valores	
Mujeres en red	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	2	2	1	2	3	4	53
CIMAC	3	3	4	1	3	2	4	3	2	4	2	3	1	2	2	1	3	4	47
FFQ	4	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	73
Women's Net	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	2	3	4	4	65
NCW	4	4	3	2	3	3	3	3	3	5	3	4	2	2	3	4	3	4	58
WIRE	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	75
Máximo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90

Tabla 2. Diseño de las páginas

Observando uno a uno cada uno de los rubros estudiados resaltamos que en general para las seis páginas la puntuación mínima es obtenida en originalidad, seguida por profesionalismo (ver tabla 3). Del punto contrario, la mejor puntuación en todas las páginas la obtiene el rubro de funcionalidad. Esto significa que las páginas están bien orientadas hacia las usuarias, sus contenidos y los servicios gratuitos están claramente enfocados al perfil de estas usuarias.

	Funcionalidad	Diseño	Contenido	Originalidad	Profesionalismo	Total
Mujeres en red	15	13	11	5	9	53
CIMAC	14	11	9	5	8	47
FFQ	18	19	13	10	13	73
Women's Net	18	16	12	8	11	65
NCW	16	12	12	7	11	58
WIRE	22	16	13	10	14	75
Máximo	25	20	15	15	15	90

Tabla 3. Diseño de las Páginas web. (World best Websites Criteria)

Los Recursos como armas para la interacción social

La definición de los recursos provistos por las páginas como elementos de democratización, descentralización y desconcentración de los flujos de información interna y de cambio social proviene no sólo de la cantidad y variedad de los mismos sino sobre todo de cómo estos son diseñados para alcanzar su propósito.

Como primer resultado del análisis de este apartado, observamos que los recursos que aparecen en todos los casos son el e-mail y las agendas de noticias. También encontramos, entre los más habituales, los documentos y links, que a veces constituyen complejos centros de documentación especializada por temas y países. A partir de este análisis se puede afirmar que existe una importante y variada cantidad de recursos según se puede apreciar en la tabla siguiente.

RECURSOS PARA LA INTERACCIÓN	CIMAC	FFQ	MUJERES EN RED	WOMEN'S NET	WIRE
E-mail					
Agenda (eventos y noticias)					
Publicaciones electrónicas					
Documentos y Link (por temas o países)					
Foros de discusión (genéricos o especializados)					
Listas de distribución					
Redes de trabajo					
Asesoría y/o apoyo profesional					
Espacio de reivindicación (comunicados, firmas convocatoria de manifestaciones,...)					

Centro de formación					
Recursos de formación sobre uso de internet					
Correos y teléfonos de atención directa					
Buzón de sugerencias					
Bartering (intercambio de links con instituciones relacionadas)					
Banners (publicidad de eventos relacionados)					

Tabla 4. Recursos identificados.

En cuanto al resultado en la evaluación de estos recursos, los siguientes puntos nos resumen la condición en la que se encuentran según su análisis particular.

En primer lugar, el análisis de los recursos se ha centrado en ver en qué medida estos responden a una concepción 'cyberfeminista' del uso de la tecnología, es decir, de qué forma proponen distintas y nuevas formas de interacción entre usuarias y productoras, y entre usuarias y usuarias.

Según los resultados obtenidos, la dirección en la que fluyen los recursos siguen siendo prioritariamente descendente (56%), es decir, desde la cúspide de las organizaciones hacia las usuarias. Sólo un 13% de los recursos permiten la comunicación ascendente, desde las receptoras-usuarias hacia la organización. Cabe resaltar, no obstante, que el 31% de los recursos permite una comunicación más descentralizada y democrática, lo que hemos definido como horizontal, muy propia del modelo femenino de gestión de la información y la comunicación.

Además se analizaron los objetivos implícitos que hay detrás de las formas y contenidos de interacción propuestos. A partir de los resultados se puede afirmar que las seis páginas analizadas inciden en la importancia de proveer oportunidades para el intercambio de información ya que el 43% de los recursos se han diseñado para proveer contenidos. Un segundo objetivo es estimular el aprendizaje, 20% de los recursos están destinados a la formación y el 23% de los recursos están destinados a facilitar la comunicación entre productoras y usuarias. Por otro lado sólo un 14% de los recursos están destinados específicamente a promover la intervención social.

Estos porcentajes reafirman la idea de que el uso de la Internet en el caso de las cibercomunidades de mujeres buscan crear sistemas de interacción donde es fundamental el intercambio de información y la comunicación, como posibilidades para lograr una mayor presencia y participación social.

Respecto a las formas de interacción usadas en las seis páginas resulta significativo que el 48% de los recursos identificados sean 'on line' frente al 27% 'off line', lo que se puede interpretar como un indicador de accesibilidad y flexibilidad, ya que se ofrece la posibilidad de establecer

contacto en cualquier momento y desde cualquier lugar. Por otra parte, el 25% de los recursos están orientados al intercambio fuera de los límites de internet. Nos estamos refiriendo, principalmente, a las convocatorias de manifestaciones o la invitación a cursos presenciales.

☑ En cuanto a la permanencia de los recursos, el 77% de estos son permanentes y se encuentran en la estructura fija de la página, si bien existe un 16% de estos que son periódicos. En estos últimos podemos encontrar los comités de trabajo o llamados especiales para convocatorias específicas. En cuanto a los recursos ocasionales (7%) normalmente aparecen en referencia a algunos contenidos concretos dentro de un recurso que es permanente o periódico.

Esta permanencia de los recursos nos permite afirmar que estas páginas fueron creadas que con una visión a largo plazo o bien se han ido estabilizando a lo largo del tiempo. En ambos casos, resulta muy congruente con la imagen de la red como herramienta de gran potencial para el empoderamiento femenino. Esta filosofía implica un plan a largo plazo desarrollado con vocación de permanencia y de uso de la red como plataforma para la participación social y el empoderamiento individual y no como una actividad de 'moda'.

☑ Para cerrar esta descripción nos referiremos al tipo de usuaria al que se dirigen estos recursos. A pesar de ser organizaciones creadas por y para las mujeres cabe destacar que en el 70% de los casos los recursos son de acceso libre y gratuito para todo el público en general. Sólo una pequeña parte de estos recursos, 8%, se dirigen a los miembros registrados de las organizaciones. Estos datos confirman la apertura y el objetivo de permear a toda la sociedad de cibernautas, sin restricciones específicas. De igual forma, un 22% de los recursos están dirigidos a usuarios fuera de la red. Entre estos grupos cabe mencionar las interacciones con los organismos e instituciones públicas / gubernamentales y los medios de comunicación.

Consideraciones finales y posibles ámbitos de investigación futura.

Los seis casos analizados representan claramente el ejemplo de comunidades virtuales de mujeres creadas y desarrolladas para el intercambio de información y comunicación con un objetivo de cambio social. Todas ellas ofrecen a las internautas las herramientas básicas para la participación. En la actualidad las posibilidades de Internet son amplias, y en los casos analizados se ha comprobado que son variados los recursos ofrecidos (centros de documentación, e-mail, foros y listas de distribución,...), y que existen posibilidades de intervención usuaria-proveedor. Desde este punto de vista, se puede afirmar que las páginas reúnen las condiciones necesarias para ser espacios de intervención social. Además, la red provee de las posibilidades y los grupos de mujeres las están aprovechando para cambiar su posición en la sociedad. Internet no sólo les ha permitido acceder a más y mejor información sino también al intercambio de experiencias dentro y fuera de sus fronteras geográficas. La inversión y el esfuerzo en la creación y diseño de cada página es un claro ejemplo de lo que pueden hacer las mujeres gracias a Internet. Las páginas analizadas no

son sólo propuestas de plataformas informativas sino sobretodo estrategias para la intervención social en problemas directamente relacionados con la mujer. Desde su presencia en los medios (CIMAC), la lucha contra el SIDA en Sudáfrica, el trabajo para la creación de leyes que protejan a las mujeres en España, hasta el trabajo de las mujeres como miembros de una sociedad global (FFQ).

Es cierto que aún son bastantes las dificultades que quedan por superar, relacionadas con un mejor aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen las tecnologías. También se puede afirmar que estas limitaciones están más relacionadas con la falta de recursos que con la falta de intenciones. Es evidente que existe una auténtica apreciación en estos grupos de la importancia de Internet como herramienta para la interacción entre mujeres y que mucho del trabajo que están realizando es posible gracias al uso de estas tecnologías: Por esta razón, el esfuerzo se centra en multiplicar estas acciones y en acercar Internet a diferentes grupos de mujeres para superar la brecha de género.

Como investigadoras creemos que este trabajo abre las puertas a futuras investigaciones sobre las mujeres y el uso de Internet. Nosotras mismas estamos interesadas en ampliar nuestra investigación a grupos y países menos favorecidos y a comunidades más aisladas, para averiguar cuál es la situación de trabajo de estos grupos. Creemos que las posibilidades son muchas pero la brecha digital es quizás uno de los mayores frenos para el desarrollo de experiencias como las analizadas en este trabajo. Otro aspecto complementario, pero no por eso de menor importancia, es enmarcar estos análisis dentro de las políticas de género y tecnología de los países sede de estas organizaciones. Descubrir la relación entre las políticas gubernamentales y las iniciativas de los ciudadanos particulares amplía las posibilidades de explicación y entendimiento sobre lo que está sucediendo.

Bibliografía:

- Barranquero, A. (2003). El nuevo pensamiento feminista en la red: información, gestión y participación. Ponencia presentada en la 'IV Bienal Iberoamericana de Comunicación'. Disponible en Internet: <http://www.saladeprensa.org/art498.htm>
- Borg, A. (1993) Why Systems? *Computing Research news*. Disponible en: <http://www.cra.org/main/cra.pubs.html>
- Braidotti, R. (1996) Cyberfeminism with a difference. *New Formations*, 29. Disponible en: http://www.let.uu.nl/womens_studies/rosi/cyberfem.htm
- Brayton, J. (1997). Cyberfeminism as a new theory. Disponible en: <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm#cyberfemin>
- Burkle, M. (2003). Technology has forgotten them: Developing-world women and new information technologies. En J. Malloy (Eds.) *Women, Art and Technology*. MIT Press.

- Fallon, H. (1998) *WOW - Women on the Web: A guide to Gender Related Resources on the Internet*. Dublin: Women's Education Research and Resource Centre Univ. College.
- Franquet, R. (1998). La mujer en el hogar Tecnológico. *Razón y Palabra*, 9. Disponible en Internet: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n9/mujer.htm#>*
- Frenkel, K. (1990) Women and computing. Disponible en Internet: <http://www.cpsr.org/cpsr/gender/frenkel.cacm.womcomp>
- Haraway, D. (1991). *Simians, Cyborgs, and women. The reinvention of nature*. Routledge.
- Herring, S. (1996). Gender and Ethics in CMC. En C. Eds (Eds). *Philosophical perspectives on computer-mediated communication*. Sunny.
- Kennedy, T. (2000) Women and the Internet. An exploratory study of feminist experiences in Cyberspace. Disponible en: <http://www.netwomen.ca/research/introduction.htm>
- Plant, S. (1996). On the Matrix: Cyberfeminism Simulations. En R. Shields (Eds.) *Cultures of the Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies*. London: Sage Publications.
- Spender, D. (1995). *Nattering on the Net: Women, Power and Cyberspace*. Garmond Press.
- Wajcman, J. (2004). *Techno Feminism*. Polity Press.
- Wajcman, J. (1999). *The social shaping of technology*. Open University Press.
- Winter, D. & Huff C. (1996). Adapting the Internet: Comments from a Women-Only Electronic Forum. *The American Sociologist.*, 27(1), 30-54.

¹ La traducción es de las investigadoras

² Traducción de las investigadoras

³ Traducción de las investigadoras

⁴ Sólo con la excepción de la página web de la India, donde fue imposible encontrar una página web privada o vinculada a una organización civil.

⁵ Sitio en Internet: <http://www.worldwebsite.com/criteria.htm>. Una de las investigadoras, que ya había actuado como jurado para la "World Best Website" (Burkle, M. 1998-2003), fue la encargada de dar la puntuación correspondiente al diseño de las páginas.