

## GOOGLE. LA MARCA EMBLEMÁTICA DE INTERNET 2.0

Octavio Islas <sup>1</sup>

Especial agradecimiento a Ericka Minera y Arturo Caro, colaboradores en Proyecto Internet-Cátedra de Comunicaciones Digitales Estratégicas del Tecnológico de Monterrey campus Estado de México. <sup>2</sup>

Hoy Google es el más popular de los buscadores y metabuscadores. Aproximadamente el 80 por ciento de las búsquedas de información en Internet a nivel mundial se realizan a través de Google. La popularidad del buscador de Google es consecuencia de su notable desarrollo tecnológico. Google realiza búsquedas tanto en datos asociados como en contenidos. Google admite ser considerada como la marca bisagra que propició el tránsito a Internet 2.0

### 1 Acerca de la marca Google

Google Inc. es la empresa propietaria de la marca Google. Fue fundada el 4 de septiembre de 1988, en Menlo Park, California, por Larry Page y Sergey Brin, entonces estudiantes del doctorado en ciencias de la computación en la Universidad de Stanford, Estados Unidos y quienes se conocieron en 1995. Page y Brin desarrollaron una fórmula matemática que clasificaba una página web según la cantidad de otras páginas web vinculadas a ella. El nombre de la marca –explica Thomas Friedman (1996), autor del libro *La Tierra es plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*–:

“procede de la palabra googol, que designa el número representado por el numeral 1 seguido de 100 ceros. La utilización de este término por parte de Google refleja la misión que se ha marcado la empresa de organizar la inmensa (o aparentemente infinita) cantidad de información disponible en la web directamente para ti. Lo que refleja el éxito de Google es la gran cantidad de personas que está interesada en disponer precisamente de eso: del saber existente en el mundo entero, al alcance de su mano, con solo teclear” (Friedman.2006:165).

En el apartado dedicado a la visión corporativa de Google –que es posible consultar en el sitio web de Google-, destaca la información relativa al origen del nombre de tan exitosa marca:

















